

# Ystävyyssuhteet matkailun näkökulmasta



ETELÄ-POHJANMAAN  
MATKAILU

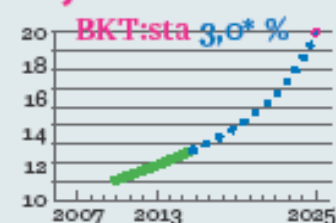
Ulla Jussila  
18.11.2015

# Matkailu on Suomessa kasvava vientiala ja merkittävä työllistäjä

Matkailu on kokoaan suurempi toimiala. 1 matkailueuro tuo 56 senttiä muille toimialoille

Matkailun kokonaishyöty 2013

**14,4 mrd. €**



Matkailutoimialat muodostavat 2,5 % Suomen BKT:sta, tämä on

- Kaksi kertaa enemmän kuin maa- ja metsätalous
- Puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus
- Kasvua 31 % vuosina 2007-2013

Matkailu työllisti 2013

**140 000 työntekijää**



- Nuorten osuus työntekijöistä 30 %
- Alalle odotetaan 40 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2025 mennessä
- Työvoiman määrä kasvoi 7 % vuosina 2007-2013
- Ala työllistää myös henkilö- ja vuokrausyritysten kautta

**27 000 yritystä**



- 1000 uutta yritystä vuosina 2007-2013
- Uusia yrityksiä syntyy eniten ohjelmajärjestelmien
- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osaajia
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu syrjäisillä alueilla

**Investoinnit**

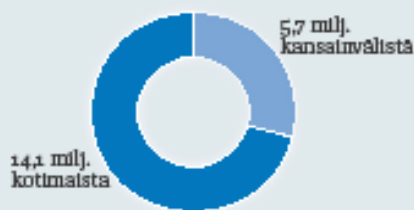


- Pääomasijoitukset 1,1 miljardia euroa
- Satojen miljoonien eurojen investoinnit hotelleihin 2013-2015
- Lentoasemainvestoinnit 153 miljoonaa euroa vuonna 2014

\* TEM-ennuste vuodelle 2025

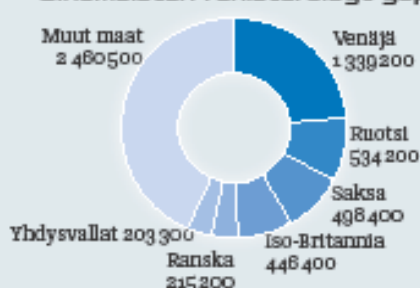
**19,8 milj.**

rekisteröityä yöpymistä Suomessa 2014



**Maailmassa matkailu kasvaa 4 prosentin vuosivauhtia**

Ulkomaisten rekisteröidyt yöpymiset Suomessa 2014



Yöpymisten suhteellinen muutos

- Venäjä -17,4 % (1 339 200)
- Ruotsi +0,5 % (534 200)
- Saksa -0,6 % (498 400)
- Iso-Britannia -1,8 % (446 400)
- Ranska +0,4 % (215 200)
- Yhdysvallat +8,6 % (203 300)
- Muut maat +4,7 % (2 460 500)

Matkan tarkoitus

**7,6 milj.**

ulkomaista matkailijaa Suomessa vuonna 2014



1. Työmatka 15 %
2. Tuttavat, sukulaiset 22 %
3. Ostosmatka 38 %
4. Lomamatka 38 %
5. Muu matka tai useita syitä 27 %

Vientiin rinnastettava matkailutulo on 2013

**4,43 mrd. €**

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yli kaksi kertaa suurempi kuin terveysteknologian vienti
- Suurempi kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä

Kokonaiskulutuksen jakautuminen



1. Venäjä 33 %
2. Kiina 7 %
3. Saksa 6 %
4. Ruotsi 5 %
5. Japani 4 %
6. Iso-Britannia 4 %
7. Muut 41 %

Rahankäyttö vierailua kohden

1. Kiina 623 €
2. USA 500 €
3. Saksa 500 €
4. Ranska 452 €
5. Iso-Britannia 425 €
6. Italia 358 €
7. Japani 345 €
8. Venäjä 270 €
9. Ruotsi 207 €

Kansainväliset kongressit jättivät Suomeen

**117 milj. €**

- Kasvua 63 % vuosina 2010-2013
- Yhden kongressivieraan tulo vaikutus on 1635 €

## Matkailuvienti = kansainväliset matkailijat Suomessa

4,4 mrd euroa

vientiin rinnastettava matkailutulo vuonna 2013

Ainoa vientiala, joka maksaa arvonlisäveron Suomeen

Kaksinkertaistunut 2000 –luvulla

Matkailu kasvaa 4 prosentin vuosivauhtia

5,7 milj. rekisteröityä yöpymistä Suomessa vuonna 2014

**26.040 rekisteröityä yöpymistä Etelä-Pohjanmaalla 2014 (3,9 %)**

## Kansainvälistyminen

Kansainvälisen matkailun kehittäminen=  
alueen matkailuyritysten viennin edistämistä

### Matkailu toimialana

1 matkailueuro tuo 56 senttiä muille toimialoille mm. vähittäiskaupalle

### Kansainvälinen matkailumarkkinointi

- Useimmiten markkinoidaan usean yrityksen palveluja, alueen tarjontaa



## Kansainvälistyminen

- Kansainvälistymisstrategia
- Yhteistyö yli toimialarajojen
- Yhteistyö yli kuntarajojen
- Olemassa olevien ystävyyskuntasuhteiden hyödyntäminen

## Ystävyyuskuntatoiminnan kehittäminen

- Suunnittelun kärkenä elinkeinoelämän edistäminen
- Lähtökohtana alueemme yritysten tarpeet
  - potentiaaliset kohdemarkkinat – kartoitus !
  - ”normaalit vientiyritykset” + matkailuyritykset yhdessä  
→ alueen tunnettuuden lisääminen
  - muut toimialat seuraavat mukana; kulttuuri, opetus, nuorisotoimi

### Tavoitteet:

- ❖ Kansainvälisen viennin lisääminen
- ❖ Kansainvälisten investointien lisääminen

## Ystävyyuskuntatoiminnan kehittäminen

- Vierailujen = myyntimatkojen suunnittelu yli kuntarajojen - tavoitteet !
    - esim. täsmäiskut, kohdekäynnit, vierailun teema, tiedotustilaisuudet, mediasuunnitelma
  - Yhteinen esitemateriaali; sähköinen, printti
  - Messunäkyvyys kohdealueilla
  
  - Työmatkustus, technical visits
  - Myös kokoukset, kansainväliset kongressit
  - Vapaa-ajan matkustus
- Ystävyyuskuntavierailujen = kansainvälistymisen toimintamalli, ohjeistus

## Ystävyyuskuntatoiminnan kehittäminen

- Suunnitelmallisuus, pitkäjänteisyys, resurssointi
- Yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuudet mm.
  - Finpro/VisitFinland –yhteistyö
  - Kauppakamari
  - Vientirengastoiminta
  - Yritysryhmähankkeet yms.
- Kohdealueitten kartoitus
  - Etelä-Pohjanmaan liitto vetäjänä ?



## Matkailun kansainvälistyminen

- Matkailun kansainvälistyminen Etelä-Pohjanmaalla -seminaari  
Matkailu-, kulttuuri- ja palvelualan yrittäjille, matkailun kehittäjille, rahoittajille, kunnille

**Perjantai 27.11.2015 klo 12.30 – noin 15.30 Seinäjoki Areena**

Matkailun kansainvälistymisen askelmerkit Etelä-Pohjanmaalla –hanke,  
Seinäjoen Ammattikorkeakoulu

\* Toimenpidesuosituksset v. 2016-2018

ilmoittautumiset 20.11.2015 mennessä [sanna.jyllila@seamk.fi](mailto:sanna.jyllila@seamk.fi)



ETELÄ-POHJANMAAN  
MATKAILU

## Yhteistyöterveisin

Ulla Jussila  
Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy  
Valtionkatu 1, Matkakeskus  
60100 Seinäjoki  
Puh. 06 420 9090  
Gsm 040 541 0214  
Email: [ulla.jussila@epmatkailu.fi](mailto:ulla.jussila@epmatkailu.fi)  
[www.epmatkailu.fi](http://www.epmatkailu.fi)