

SEUTUrekry - Kansainvälisten rekrytointien tukeminen ja yritysten rekrytointivalmiuksien kehittäminen

Päätoteuttaja: Yrityssalo Oy

Osatoteuttajat: Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä, Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy, Kalajoen kaupunki, Kauhajoen kaupunki, Kehitys-Parkki Oy, Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy, Koulutuskuntayhtymä Brahe, Kristiinankaupungin elinkeinokeskus, Kurikan kaupunki, Navitas Kehitys Oy, Oulun yliopisto Kerttu Saalasti Instituutti Mikroyrityskeskus MicroENTRE, Pietarsaarensuudun kehittämissyhtiö Concordia Oy, Rauman kaupunki, SASKY koulutuskuntayhtymä, Savonlinnan hankekehitys Oy, Ylivieskan kaupunki

Toteutusaika: 1.1.2022–30.6.2023

Kokonaiskustannusarvio: 1 403 994 €

Myönnetty AKKE-rahoitus: 842 397€

Hanketiivistelmä:

Suomessa väestön keskittyminen kasvukeskuksiin ja suurempiin kaupunkeihin jatkuu, vaikka vastakkaisesta kehityksestä on viitteitä. Lisäksi väestön ikääntyessä nopeasti ei eläköityneiden tilalle ole tulossa tarpeeksi uusia työntekijöitä. Rakenteellisen työttömyyden ongelmaa ei ole onnistuttu ratkaisemaan. Korona ei muuttanut tilannetta. Erityisesti kasvukeskusten ulkopuolella yritysten on usein vaikea löytää osaavaa työvoimaa. Osaajapula rajoittaa yritysten kasvua ja liiketoiminnan kehittymistä jo nyt. Osaavan työvoiman saatavuuden turvaamiseksi tarvitaan uudenlaisia käytännön toimia, joilla voidaan parantaa työvoiman kysynnän ja tarjonnan kohtaantoa, lisätä seutukaupunkien, yritysten ja koulutuksenjärjestäjien yhteistyötä sekä rekrytoida lisää kansainvälisiä osaajia.

Tavoitteena on löytää ratkaisuja seutukaupunkien eri toimialojen pahenevaan työvoimapulaan vauhdittamalla työ- ja koulutusperäistä maahanmuuttoa ja kehittämällä keskeisten työvoimapulasta kärsivien alojen vetovoimaa sekä eri seutukaupunkien että kaupunkien eri toimijoiden yhteistyöllä. Tavoitteena on, että yritysten kansainvälisten rekrytointien osaaminen on kehittynyt ja ne osaavat vastaanottaa työntekijöitä entistä paremmin. Lisäksi seutukaupungeilla on paremmat edellytykset toimivien vastaanotto- ja kotoutumispalveluiden kehittämiseksi, jotta palveluista tulee osa seutukaupunkien arkea ja ne ovat helposti saavutettavissa työperäisille maahanmuuttajille esimerkiksi yrityspalveluiden kautta. Tavoitteena on myös löytää työvoimatarpeeseen vastaamiseksi uusia ratkaisuja, esimerkiksi yritysten ja alueiden yhteisiä imagokampanjoita eri kohderyhmille. Toimenpiteet jaetaan työpaketteihin, joilla on vastuutoteuttajat. Ne toteutetaan yhteistyössä alueellisten ja muiden toimijoiden kanssa yhteistyötä kehittäen. Tavoitteena ovat pysyvät, alueiden tilanteisiin joustavasti räätälöitävät toimintamallit, joita voidaan kehittää edelleen. Taustaksi haetaan tietoa samantyyppisistä toimintatavoista. Malleja kehitetään kohderyhmät ja viestintäkanavat huomioiden sekä digitaalisesti että muilla tavoin toteutettaviksi.

Hankkeen tuloksena seutukaupunkien elinkeinopalveluiden osaaminen kansainvälisistä rekrytoinneista on kasvanut niin, että elinkeinopalvelut pystyvät tukemaan yrityksiä rekrytoinneissa. Yrityksillä on valmiudet rekrytoida ja vastaanottaa kansainvälistä työvoimaa. Yritykset pystyvät hyödyntämään kansainvälistä työvoimaa omassa toiminnassaan. Yritysten päättäjät ymmärtävät, että kansainvälinen rekrytointi ei juuri poikkea kotimaisesta. Yritykset osaavat hankkia kansainvälisiä rekrytointeja tukevia palveluita, olivatpa ne julkisen tahon tarjoamia maksuttomia palveluita tai kaupallisia palveluita. Yritykset ovat saaneet konkreettista hyötyä hankkeesta ja ne ovat kiinnostuneita osallistumaan pilotteihin.